

DOMAIN | STRATEGY DRIVEN | DESIGN INNOVATION

By globaldit



globaldit es una compañía de asesoramiento experto con un profundo conocimiento, experiencia y visión del dominio del turismo. Somos una firma con un historial probado en la ejecución de proyectos de gran envergadura en las áreas de políticas públicas, estrategia, posicionamiento y marketing, articulación público-privada, transformación digital y esquemas de innovación competitiva, dirigidos a impulsar la excelencia y la competitividad de la industria.

Bajo nuestro modelo Domain-Driven (DD) combinamos enfoques que integran la comprensión integral del dominio del turismo con instrumentos esenciales para el éxito en el panorama actual, donde la tecnología y la innovación son pilares para una transformación inevitable.

ÍNDICE

Dimensión del turismo en cifras. Pág 04
La única vía es la transformación. Pág 06
Es el momento de acercar el turismo a la economía del dato. Pág 07
La cooperación ante el desafío de los fondos Next Generation. Pág 08
La digitalización como requisito de la aceleración. Pág 09

DOMAIN DRIVEN. Pág 10

- 00 MODELO DOMAIN-DRIVEN. Pág 12
- 01 METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN STRATEGY (DDS). Pág 16
- 02 METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN DESIGN (DDD). Pág 18
- 03 METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN INNOVATION (DDI). Pág 20

ESCALANDO EL NEGOCIO: MIRANDO MÁS ALLÁ. Pág 22
CONVERGENCIA E INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES. Pág 24

DIMENSIÓN DEL TURISMO EN CIFRAS

Más de 900 millones de turistas internacionales a nivel mundial en 2022.

87mil millones de euros de gasto turístico generado en España en 2022 por turistas internacionales.

2º destino mundial con 71,6 millones de turistas internacionales en España en 2022.

12,2% del PIB generado por el turismo en España en 2022.

2,4 millones de puestos de trabajo generados por el turismo en España en 2022.

7,6% PIB generado por el turismo a nivel mundial en 2022.

295 millones de puestos de trabajo generados por el turismo a nivel mundial en 2022.

1,3 millones de empresas asociadas al turismo en España en 2022.

200 millones de pernoctaciones de turistas internacionales en España en 2022.

Las cifras que se muestran en este apartado están influenciadas por a los efectos de la pandemia de COVID-19. Se prevé que en el año 2023 se superen los máximos históricos del 2019.

LA ÚNICA VÍA ES LA TRANSFORMACIÓN

En el dinámico sector del turismo, la digitalización emerge como el único camino hacia una transformación completa y exitosa. Más allá de tecnologías habilitadoras aisladas como la IA y la semántica claves para este proceso de transformación la digitalización se convierte en el núcleo de la estrategia para asegurar la competitividad y la relevancia en un entorno en constante cambio. La adaptación gradual ya no es suficiente; la digitalización abarca todos los aspectos del negocio turístico, desde la forma en que se diseñan y entregan las experiencias hasta la interacción con los viajeros y la toma de decisiones basada en datos. Respaldada por un sólido conocimiento del dominio turístico, esta digitalización no solo aborda los desafíos actuales, sino que también empodera a las organizaciones para prosperar en entornos en constante evolución. Más que una respuesta a las demandas presentes, la digitalización se erige como una base del futuro sostenible del turismo, donde la innovación y la excelencia se combinan para generar oportunidades de colaboración y crecimiento compartido en este sector.



ES EL MOMENTO DE ACERCAR EL TURISMO A LA ECONOMÍA DEL DATO

El fomento de los espacios y ecosistemas de datos, en línea con las arquitecturas de la International Data Spaces Association (IDSA) y Gaia-X, está revolucionando la forma en que las organizaciones turísticas empresariales y públicas planean interactuar y aprovechar el potencial de sus datos.

Sin embargo, para que este proceso de introducción a la economía del dato sea efectivo es necesario sensibilizar y preparar al sector, facilitar servicios digitales específicos e identificar nuevas oportunidades de negocio basadas en datos. España se encuentra ante una oportunidad global con un efecto mariposa.

La economía del dato se ha convertido en un objetivo prioritario. Utilizar los datos para decisiones estratégicas, elevar la experiencia del cliente y desarrollar nuevos modelos de negocio permitirá la modernización de la industria turística española y, por consiguiente, el liderazgo europeo como sociedad data-driven. Cada acción local contribuye a este ambicioso objetivo, capilarizando sus beneficios en todo el territorio nacional.

LA COOPERACIÓN ANTE EL DESAFÍO DE LOS FONDOS NEXT GENERATION

España se enfrenta a un desafío sin precedentes con los fondos Next Generation destinados a la modernización del sector turístico; una oportunidad única de 3.400M€ en la que la transformación digital juega un papel fundamental a través de macroproyectos con capacidad tractora como la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) y su rol como eje de otras estrategias como la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos. Los escenarios de oportunidad están establecidos, ahora corresponde asegurar que esta macro inversión afianza la competitividad turística de España a nivel mundial. La cooperación entre empresas tecnológicas líderes en soluciones de transformación y empresas expertas en el dominio de actividad sobre el que se actúe se perfila como un factor de éxito que dará lugar a las innovaciones que la ocasión reclama. Hay que crear espacios estratégicos para la cooperación.

LA DIGITALIZACIÓN COMO REQUISITO DE LA ACELERACIÓN

Las empresas de desarrollo tecnológico están desempeñando un papel imprescindible en el proceso de cambio global del sector turismo, gracias a su contribución activa en la definición de modelos, en la identificación de casos de uso y en el prototipado y puesta en mercado de infraestructuras y aplicaciones solventes para impulsar la transformación a través de la digitalización.

El sector turismo tiene una valiosa oportunidad para capitalizar la revolución digital y reinventar la forma en que se concibe y se vive el turismo. El futuro del turismo está intrínsecamente ligado a la transformación digital y a las oportunidades que esta ofrece; todo apunta a que una de las claves será la imbricación definitiva del principal sector de actividad económica del país con el sector que ayudará a definir el futuro, el turismo y la digitalización.



DOMAIN DRIVEN

STRATEGY DESIGN INNOVATION

by globaldit

Personas liberando la lógica compleja del dominio para personas que ponen en marcha a las máquinas.

00

MODELO DOMAIN-DRIVEN

01

METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN STRATEGY (DDS)

02

METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN DESIGN (DDD)

03

METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN INNOVATION (DDI)



00

MODELO DOMAIN-DRIVEN

Un enfoque integrado que fomenta la excelencia técnica e impulsa una cultura en la que se armoniza la innovación y la estrategia.

El enfoque Domain-Driven (DD) se basa en la comprensión profunda de un negocio. La premisa esencial es construir, sobre un conocimiento sólido y compartido, un **lenguaje ubicuo** (común) del contexto de un dominio lo más cercano posible a sus conceptos fundamentales, facilitando la exploración colaborativa y la comunicación efectiva entre todas las partes involucradas (técnicos, usuarios y expertos del dominio). La implementación DD permite una profunda conexión con el comportamiento de negocio de dominios complejos.

En lugar de abordar problemas de manera aislada, el enfoque Domain-Driven insta a identificar los contextos y fronteras dentro de un determinado dominio. En globaldit, reconocemos que las diferentes partes pueden tener dependencias y requerir soluciones distintas, por lo que somos capaces de enfocar y priorizar aquellos aspectos más valiosos del dominio, imbuyendo la comprensión de estos directamente en la implementación.

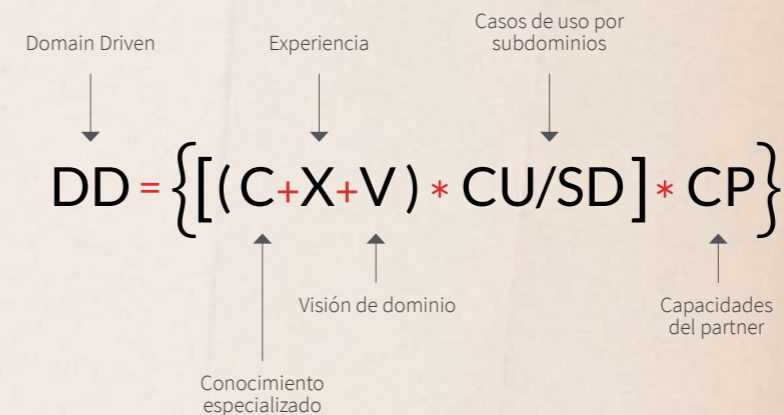
La definición de las fronteras y el contexto conlleva la definición de un sistema del dominio acotado que, si bien fija el foco primario de nuestra atención en la complejidad intrínseca del núcleo del dominio (Domain layer), está compuesto arquitectónicamente por 2 capas condicionadas por dicho núcleo:

- **Capa de casos de uso:** Esta capa actúa como intermediaria entre la capa de dominio y la de infraestructuras, realizando operaciones y flujos de trabajo específicos del dominio. Es aquí donde somos capaces, gracias a nuestro amplio conocimiento del dominio del turismo, de coordinar y resolver la ejecución de casos de uso específicos y orquestar operaciones complejas que involucran múltiples componentes. En esta capa aprovechamos estos componentes para implementar los casos de uso y manipular la lógica de negocio.
- **Capa de infraestructuras, frameworks y aplicaciones:** Esta capa es el punto de contacto directo con el usuario final. El objetivo principal es proveer y des-

plegar servicios específicos que atiendan a la lógica de negocio y a la capa de casos de uso. Esta capa abarca todos los aspectos técnicos y operativos necesarios para que las soluciones tecnológicas, los nuevos productos y las estrategias transformadoras se implementen y lleguen a los consumidores de manera efectiva. Para ello, desde globaldit somos capaces de ponderar las infraestructuras, los frameworks y las aplicaciones que en esta capa se despliegan en función de la criticidad que supongan en el contexto del sistema del dominio acotado.

Además, bajo el modelo DD globaldit distingue entre el dominio principal y los subdominios de apoyo. Estos subdominios son transversales a la arquitectura de un sistema DD, ya que dividen tanto al núcleo del dominio como a la capa de casos de uso, condicionando a la capa de infraestructuras. Esta fragmentación nos facilita abordar dominios de conocimiento complejos, orientando la construcción del lenguaje ubicuo, la identificación de los conceptos fundamentales del dominio, la acotación de su contexto y el establecimiento de sus fronteras, la identificación de casos de uso relevantes y el despliegue de los servicios que atiendan verdaderamente a la lógica de negocio.

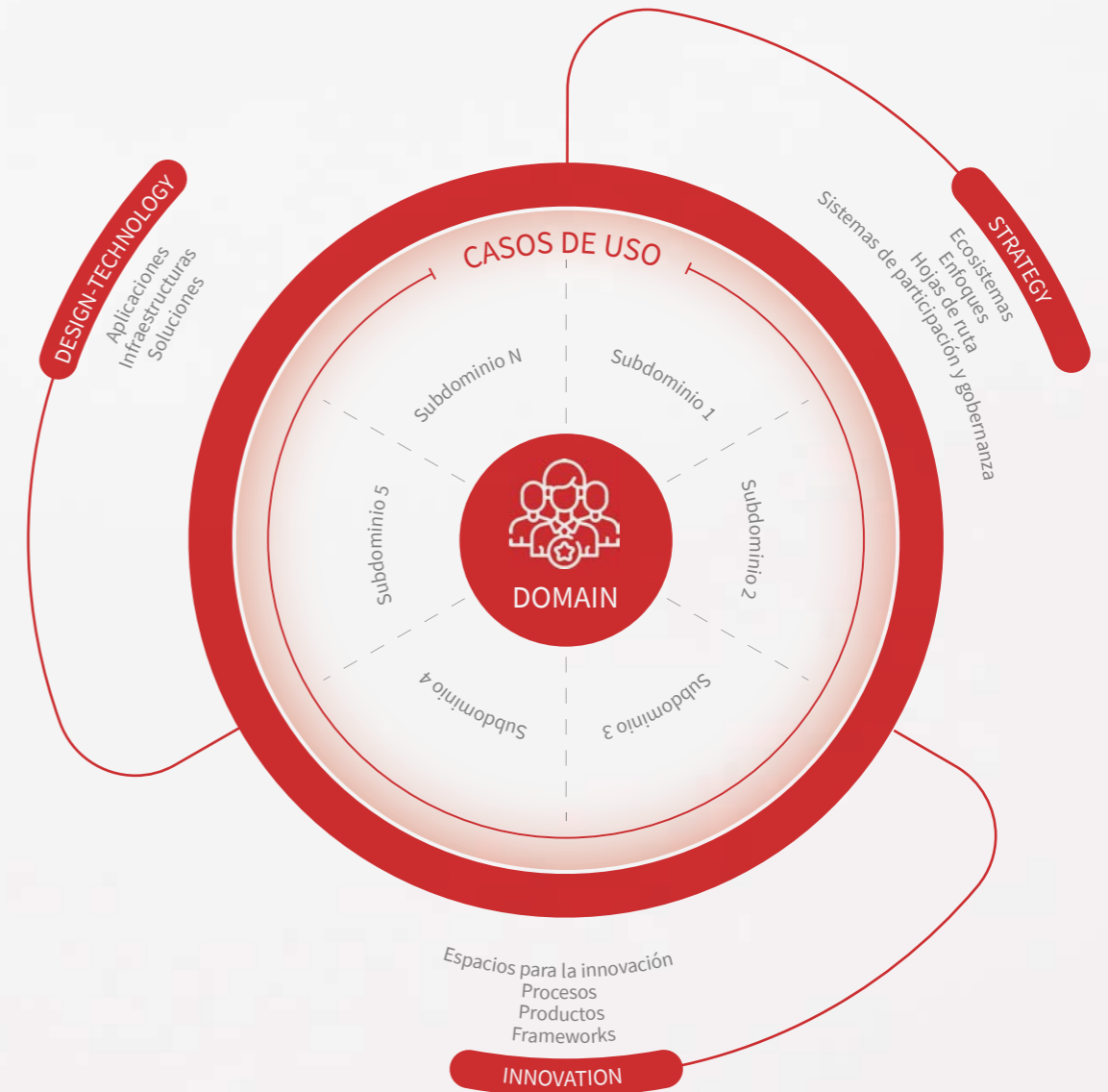
El modelo Domain-Driven nos permite tomar decisiones que orienten y aceleren el manejo de dominios complejos como el del turismo. Con este enfoque buscamos la prevalencia del dominio y que éste dirija la ejecución gracias a una alineación con el negocio en base al input de expertos. En cualquier ámbito, el éxito podrá traducirse en la creación de productos, estrategias o soluciones que generen un impacto real y satisfagan las necesidades de los usuarios o partes interesadas.



Para globaldit, el modelo Domain-Driven implica fusionar su conocimiento especializado, su larga experiencia en el sector turismo y su visión del dominio de alto nivel, al objeto de abordar casos de uso por subdominios de conocimiento que, en colaboración con partners con quienes integrar y hacer converger nuestras capacidades, desencadenen el despliegue de soluciones y servicios transformadores ajustados a la realidad de cada contexto del sector turístico.

Ante el escenario de cambio en el que nos encontramos, donde la estrategia pauta la visión y la hoja de ruta y en el que todos los agentes vivirán un proceso radical de digitalización que, por extensión, implica hablar el idioma del negocio y reforzar las capacidades de conexión con los mercados, la experiencia en el dominio de conocimiento es crucial.

Por ello, bajo el modelo Domain-Driven (DD), en globaldit combinamos metodologías avanzadas que facilitan un marco de ejecución colaborativa con empresas tecnológicas líderes para el despliegue y la implementación técnica y efectiva de servicios que atiendan este panorama actual de transformación y estrategia que el sector turístico pretende capitalizar.



01 METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN STRATEGY (DDS)

Una brújula para la transformación competitiva y de negocio en la era digital

Ante la creciente necesidad de **transformación competitiva y de negocio**, nuestra metodología Domain-Driven Strategy (DDS) toma la esencia del modelo DD y la canaliza hacia la definición de una visión estratégica clara y ambiciosa a partir del conocimiento exhaustivo del dominio del turismo. Bajo esta visión, ideamos estrategias de transformación turística en forma de modelos turísticos de destinos adaptables y escalables, agendas de transformación digital para unidades de negocio o de arrastre sectorial y esquemas de acción pública turística, garantizando su implementación y evolución efectiva mediante el diseño de instrumentos de medición, divulgación, sensibilización, transferencia de conocimiento, y la provisión de manuales y guías de buenas prácticas.

Con DDS identificamos las áreas clave dentro del dominio del turismo que requieren cambios, estableciendo contextos acotados de transformación competitiva y de negocio que delimitan la aplicación de enfoques y soluciones turísticas a pequeña y gran escala, y la detección de los conceptos clave en cada una de estas áreas para establecer un lenguaje común.

A partir de esta identificación, se lleva a cabo el diseño de la estrategia dirigida por la transformación, que comprende y representa las oportunidades del dominio del turismo. Bajo esta orientación, somos capaces de desplegar soluciones turísticas relevantes, impregnando los procesos, servicios y operaciones que se deriven de la lógica de negocio inherente al dominio.

DDS promueve también la iteración constante y la adaptación de las áreas acotadas de transformación competitiva y de negocio para ajustar su formulación a la naturaleza evolutiva de las tecnologías y las cambiantes necesidades del sector turismo. Además, facilita la colaboración entre equipos y expertos del dominio gracias a la definición de un lenguaje ubicuo.

Servicios DDS

- Acotación y caracterización del dominio de transformación sectorial.
- Mapeo y contextualización de la estructura del ecosistema público y privado vinculado al dominio concreto, prestando especial atención a la identificación de sus agentes de cambio.
- Diseño de los grandes procesos de cambio que requieren los escenarios para la transformación estratégica.
- Concepción de frameworks operativos de transformación.
- Definición de las necesidades de los sistemas de información desde la comprensión del dominio del turismo.
- Maximización de la convergencia entre políticas y convocatorias públicas del ámbito tecnológico e incardinar estas por medio de proyectos tractores de gran arrastre sectorial.
- Establecimiento de un sistema de gobernanza que vele por la sostenibilidad de la estrategia una vez alcanzado su horizonte temporal.
- Diseño de metodologías y KPIs digitales para medir y evaluar el impacto de las iniciativas de transformación digital.

ALGUNOS PROYECTOS EJECUTADOS BAJO DDS

- Plan de Turismo Español Horizonte 2020.
- Estrategia de contribución del turismo a los ODS para la Secretaría de Estado de Turismo de España.
- Diseño de un proyecto tractor para el sector turismo español (cliente confidencial)
- Lineamientos estratégicos para la transformación digital del turismo de Chile 2018-2022.
- Modelo SCTE, SCTE Sectores, SICTED, SCTE internacional y SCTE nuevos productos.

02

METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN DESIGN (DDD)

Tecnología en sintonía con la visión integral del dominio

Domain-Driven Design (DDD) es un enfoque que trasciende el diseño de sistemas informáticos. En esencia, se centra en el entendimiento profundo del dominio en el que se opera para modelar soluciones digitales que se adapten a sus particularidades y, por extensión, mejoren la experiencia de los usuarios. Mediante DDD, nuestro objetivo principal es ofrecer una **visión holística para plantear arquitecturas tecnológicas** efectivas y significativas que capturen fielmente la estructura y el comportamiento intrínseco del dominio del turismo, conllevando una mayor eficiencia en los procesos operativos y el ahorro de recursos de nuestros partners tecnológicos.

globaldit utiliza DDD para abordar problemas complejos de diseño de arquitecturas y aplicaciones en los que el enfoque en el dominio del turismo es esencial. Al seguir sus principios, los equipos de desarrollo pueden forjar sistemas más mantenibles, escalables, adaptables y flexibles que permitan responder ágilmente a cambios en el sector turismo. Garantizamos que en la base del diseño de estas soluciones exista una comprensión a fondo de los desafíos, los procesos y las relaciones del dominio del turismo, asegurando que sea una representación precisa de dicho dominio. Esto implica definir límites claros en la infraestructura tecnológica, asegurando que cada componente funcione en armonía y se alinee con los objetivos del sector turismo.

La comprensión profunda del dominio actúa como un habilitador del despliegue de arquitecturas y sistemas tecnológicos que requieran operar sobre una base conceptual sólida que les dote de una capacidad de comprender y procesar (relacionar) la experiencia turística y responder con acierto. Tal es el caso de los asistentes conversacionales de viaje que, a partir de una transferencia de conocimiento en su diseño (experto del

dominio-máquina), son capaces de ofrecer recomendaciones personalizadas y ayudar en la planificación y reserva de actividades mediante una conversación fluida con los turistas. DDD es una metodología clave en la aplicación efectiva de las nuevas tecnologías transformadoras sobre el sector turismo.

Servicios DDD

- Acotación del dominio de conocimiento en contextos delimitados para enmarcar la solución que se pretende diseñar.
- Soporte al diseño de arquitecturas en línea con el comportamiento del dominio y los casos de uso relevantes que se identifiquen.
- Identificación de escenarios y casos de uso (con visión a procesos) que representen aplicaciones relevantes que las infraestructuras a diseñar deberán contemplar.
- Identificación del ecosistema de agentes implicados por el despliegue de la solución a diseñar para ajustar este proceso a sus necesidades.
- Interrelación entre componentes por casos de uso del dominio de conocimiento.
- Determinación del modelo de interacción entre las soluciones de la capa de infraestructuras, frameworks y aplicaciones propias del dominio de conocimiento en cuestión.
- Definición de los data journey con visión a casos de uso prioritarios, estratégicos y clave.

ALGUNOS PROYECTOS EJECUTADOS BAJO DDD

- Diseño de un modelo conceptual de referencia semántico para el desarrollo de una red de ontologías del sector turístico al servicio de la futura Plataforma Inteligente de Destinos.
- Plataforma semántica de gestión de contenidos e interoperabilidad con especialización en turismo única en el mercado, Z+.
- Sistema de información turística digital de la Ciudad de México, cdmxtravel.com, con 25.700 piezas de información.
- Sistema de información turística digital del estado de Michoacán, michoacan.travel con 10.000 piezas de información.

03

METODOLOGÍA DOMAIN-DRIVEN INNOVATION (DDI)

Un enfoque de innovación 360° a la medida del turismo

Domain-Driven Innovation (DDI) va más allá, fusionando los principios del modelo DD con un enfoque más amplio que impulsa la **innovación de productos, procesos y organizaciones**. Guiados por una comprensión profunda del dominio del turismo, globaldit identifica áreas específicas del dominio donde la innovación puede desempeñar un papel crucial, componiendo contextos acotados donde aplicar esquemas de innovación turística personalizados que abarquen la creación de nuevas experiencias turísticas, la formulación de nuevos métodos de atención al turista, el desarrollo de campañas para atraer mercados y segmentos inexplorados y la definición de mecanismos de participación masiva de agentes y sistemas de gobernanza. Estos espacios estratégicos para la innovación en turismo, articulan a los agentes del sector y les da soporte en la generación de propuestas de valor conjuntas.

DDI establece un lenguaje común como puente entre los equipos técnicos y los expertos del dominio, fomentando la colaboración y comunicación efectiva. Este lenguaje ubicuo impulsa la generación de propuestas innovadoras que se correspondan con oportunidades de innovación dentro del dominio. En turismo, DDI dirige a la transformación de modelos centrados en el viaje hacia la experiencia turística, siendo la dimensión del producto prioritaria en la aplicación de esta metodología sobre el dominio.

Con DDI priorizamos la lógica de negocio a lo largo del proceso de innovación turística, asegurando que las propuestas generadas se sustenten en la visión y los

objetivos del ecosistema. Además, este enfoque promueve la iteración constante en las áreas de innovación para identificar nuevas tendencias que permitan mantener la relevancia y el impacto de las soluciones definidas ante las circunstancias cambiantes del sector turismo.

Servicios DDI

- Análisis experto de mercados y productos turísticos.
- Priorización por grupos de mercados y productos turísticos.
- Diseño de portfolio de experiencias turísticas.
- Esquemas de participación de empresas y administraciones públicas.
- Creación de capa de contenidos.
- Diseño de clubes de producto y proceso de adhesión.

ALGUNOS PROYECTOS EJECUTADOS BAJO DDI

- Creaturisme, desarrollo de oficina técnica y de producto para Turisme Comunitat Valenciana, con más de 1.100 empresas.
- Un país de experiencias, 250 experiencias turísticas para el Plan de Marketing Internacional de Argentina.
- Mundo Maya, estrategia de contenidos experienciales y desarrollo del sitio web mundomaya.travel.
- Portfolio de experiencias de la Ciudad de México (>200).
- Portfolio de experiencias Privilege Spain de spain.info (Turespaña).

ESCALANDO EL NEGOCIO: MIRANDO MÁS ALLÁ

La combinación de DDD, DDS y DDI brinda un enfoque integral. Una comprensión profunda del dominio es la base para estrategias efectivas, mientras que la inclusión de dimensiones estratégicas y de innovación asegura que la transformación esté en línea con las tendencias cambiantes del mercado.

La implantación conjunta, de los modelos DDD, DDS y DDI proporciona un enfoque completo para la transformación digital y la innovación, asegurando que las organizaciones estén equipadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

CINCO BENEFICIOS

- Adaptabilidad y agilidad en un entorno de transformación digital en constante cambio.
- Innovación estratégica y digital, en la estrategia tecnológica y en los modelos de negocio.
- Colaboración, alineación y comunicación fluida entre equipos técnicos y expertos del dominio.
- Soluciones y estrategias altamente relevantes y adaptadas a los problemas y oportunidades del negocio.
- Reducción de errores en el desarrollo de infraestructuras, frameworks y aplicaciones, optimizando el uso de recursos humanos y económicos de las organizaciones.





CONVERGENCIA E INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES

Este documento presenta los enfoques del modelo DD que globaldit se propone desarrollar junto a empresas tecnológicas para cerrar la brecha entre la realidad de negocio y la implementación técnica.

La fusión de estas metodologías avanzadas nos permite combinar nuestra experiencia en el dominio con estrategias de transformación tecnológica que son específicas y altamente efectivas para cada contexto turístico.


Pero el enfoque DD va mucho más allá. Estas poderosas combinaciones son capaces de identificar oportunidades innovadoras en la introducción de nuevos enfoques de productos y métodos de producción, y en la redefinición de los mercados a partir de un conocimiento vigente del dominio. Por ello, la adopción de un marco colaborativo con empresas tecnológicas dirigido por este modelo y protagonizado por la figura del experto del dominio puede provocar un cambio disruptivo en la capacidad competitiva conjunta, consolidando un posicionamiento como agentes de cambio.

Con una larga trayectoria de trabajo como expertos en el dominio turístico, en globaldit buscamos partners para la práctica efectiva del enfoque DD. Aquellas empresas tecnológicas que desean ser parte del proceso de transformación inteligente del sector turístico comparten un interés de negocio con globaldit.

El expertise en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la industria turística en conjunción con la comprensión profunda del dominio del turismo, supone una suma de capacidades entre organizaciones que abre una nueva oportunidad: la creación de un nuevo liderazgo tecnológico en turismo aplicado a destinos donde confluyen sector público, empresas locales y la gran industria, y que están enfrentándose a retos como la saturación o el ineficiente dimensionamiento de los servicios públicos, entre otros.

El enfoque DD se nutre de la suma de la capacidad de influencia de ambas organizaciones. Por parte de las empresas tecnológicas, la trayectoria en el desarrollo, implantación y operación de plataformas tecnológicas para diversos sectores económicos dentro y fuera de España. En cuanto a globaldit, por su capacidad de influencia en el plano de la política turística, desde donde puede contribuir a crear las condiciones para el éxito de proyectos con capacidad disruptora para el sector turístico.

Nos ponemos a vuestra disposición para iniciar una conversación sobre la filosofía del modelo y explorar una posible colaboración entre nuestras organizaciones que nos permita llevar la transformación y la innovación a nuevas dimensiones.



*Experiencia e ideas para las
oportunidades de negocio de hoy
en el dominio del turismo*

globaldit

globaldit

